

## **Sachbericht zur Umsetzung der Maßnahmen für das Projekt „Wanderwege Monheimer Alb“**

Im Jahr 2005 wurden die 20 Wanderwege der Monheimer Alb im Rahmen einer Leader-Förderung konzipiert und beschildert. In den letzten 20 Jahren wurden diese Wege ehrenamtlich von Wegewarte betreut und instandgehalten. Um die Wanderwege weiterhin attraktiv und gut nutzbar zu erhalten, hat der Erholungsverein Monheimer Alb e.V. das Projekt „Wanderwege Monheimer Alb“ mit folgenden Arbeitsschritten erfolgreich umgesetzt:

### **1. Digitale Erfassung**

Die digitale Erfassung der Wanderwege wurde Abstimmung mit den Wanderwegewarten und Verantwortlichen der einzelnen Wege abgeschlossen. Hierbei wurden alle Schilder und Schilderstandorte mithilfe des Datenerfassungssystems Fulcrum erfasst und in der Software "tourinfra" abgebildet. Die Schilder und Schilderstandorte sind nun digital dokumentiert und können effizient verwaltet werden.

Folgende Teilschritte wurden erfolgreich durchgeführt:

- Abstimmung mit Wanderwarten und Verantwortlichen der einzelnen Wege und Überprüfung auf Optimierungspotenzial
- Erfassung in Echtzeit mit GPS-Verortung im Gelände inkl. Standortbilder
- Bestandsaufnahme Schildträger (z.B. Pfosten, Laternenmasten, Strommasten usw.) inkl. Empfehlung der Verwendung des Bestandes, Ersatz oder Neuplanung
- Schilder Bestandsaufnahme inkl. Fotodokumentation
- Erfassung und Bebilderung relevanter Infrastruktur wie Ruhebänke, Aussichtspunkte usw.
- Synchronisation mit Fulcrum-Server und Abgleich der Streckendaten mit TourInfra GreenSolutions inklusive Pflege der digitalen Daten

Da die digitale Erfassung vor Beginn des Projekts noch nicht abgeschlossen war, konnte der genaue Bedarf an Schildern und Materialien nicht im Voraus für den Projektantrag ermittelt werden. Zur Kalkulation der Kosten wurde daher – nach Rücksprache mit Leader-Koordinator Herrn Herreiner – ein früheres Angebot für Schilder und Befestigungsmaterialien als Grundlage genommen und auf 20 Wanderwege hochgerechnet.

Nach Abschluss der digitalen Erfassung zeigte sich jedoch, dass weniger Schilder und Materialien benötigt werden als ursprünglich angenommen. Dadurch verringerten sich sowohl die Kosten für die Gestaltung und Produktion der Schilder als auch für die Befestigungsmaterialien. Außerdem erklärten sich die Wegewarte der 20 Wanderwege bereit, die Schilder selbst ehrenamtlich – in nicht geförderter Eigenleistung – zu erneuern und beschädigte Schilder auszutauschen.

## **2. Erneuerung der Beschilderung**

Die Beschilderung der 20 Wanderwege wurde nach den Richtlinien des Deutschen Wanderverbandes durch die ehrenamtlichen Wegewarte der 20 Wanderwege erneuert. Dies stellt eine lückenlose, fehlerfreie und eindeutige Markierung sicher, sodass auch ortsfremde Wanderer problemlos die Wege finden können.

Die Erneuerung erfolgte auf Basis folgender Maßnahmen:

- Gestaltung und Produktion neuer Wanderschilder unter Berücksichtigung des aktuellen Corporate Designs der Monheimer Alb
- Lieferung und Produktion von Befestigungsmaterialien und Baumpfählen
- Anbringung der neuen Wanderschilder durch die ehrenamtlichen Wegewarte
- Zurückschneiden von Bäumen, Büschen und Wegen zur besseren Sichtbarkeit der Schilder

Die Beschilderung wurde so umgesetzt, dass alle Wege als Rundwanderwege in beide Richtungen eindeutig markiert sind.

## **3. Gestaltung einer Wanderbroschüre + Wanderkarte**

Nach Abschluss der digitalen Erfassung und Erneuerung der Beschilderung wurde eine neue Wanderbroschüre zusammen mit einer Wanderkarte erstellt. Broschüre und Karte dienen sowohl als Orientierungshilfe für Wanderer als auch als Werbemittel für Veranstaltungen und Messen.

Wanderbroschüre und Wanderkarte beinhalten

- Detaillierte Beschreibungen der einzelnen Touren mit Einzelkarten
- Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Streckenpunkten und Parkmöglichkeiten
- Hinweise zu weiteren touristischen Angeboten in der Region
- Übersichtskarte mit allen 20 Wanderwegen und Abschnitten der kreuzenden Fernwanderwege
- Crossmediale Verknüpfung von Broschüre, Karte und Internetseite

Zusätzlich zu Wanderbroschüre und Wanderkarte wurden alle Wege auf der Webseite [www.monheimer-alb.de](http://www.monheimer-alb.de) aktualisiert, mit neuen Texten, Sehenswürdigkeiten und Parkmöglichkeiten, neuen Bildern, aktualisierten gpx-Tracks (zum Download) und einer eigenen Wanderkarte nur für den jeweiligen Weg. Durch die crossmediale Verknüpfung von Broschüre, Karte und Internetseite stehen interessierten Wanderern nun alle Möglichkeiten zur Information zur Verfügung.

Mit der Fertigstellung der Wanderbroschüre und der Wanderkarte ist die Maßnahme erfolgreich abgeschlossen worden. Die optimierte Infrastruktur und das verbesserte Informationsangebot tragen dazu bei, die Monheimer Alb als attraktive Wanderregion weiter zu etablieren und den Freizeitwert für Einheimische und Gäste zu steigern.